

„Tourismus am und auf dem Wasser“
INTERREG III C-Projekt
„Rural Waters – Rural Income. Development along Waterways“

**Befragung touristischer Leistungsanbieter des Ruppiner Landes
zu Kooperation, Marketing und Angebot im Tourismus der Region**

Sehr geehrte Damen und Herren,
das INTERREG III C-Projekt „Tourismus am und auf dem Wasser“ bietet der Reiseregion Ruppiner Land große Chancen, die Entwicklung im Wassertourismus und darüber hinaus erfolgreich voranzutreiben.

Dabei geht es weniger um infrastrukturelle Maßnahmen. Vielmehr sollen touristische Leistungsanbieter an einen Tisch gebracht, Kooperationsmöglichkeiten aufgedeckt, Angebotsvernetzung initiiert und Marketing-Aktivitäten auf allen Ebenen intensiviert werden. Damit der Tourismusverband Ruppiner Land e.V. seine Aktivitäten zur Erreichung dieser Ziele auf ihre Bedürfnisse abstimmen kann, bitten wir Sie, die folgenden 10 Fragen zu unserer Information und damit zu Ihrem eigenen Nutzen auszufüllen.

Wir freuen uns über ihre Unterstützung und danken Ihnen schon jetzt, dass Sie sich die Zeit nehmen!

- Unternehmens-**
kategorie:
- | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | Beherbergungsbetrieb | <input type="checkbox"/> | Gastronomie |
| <input type="checkbox"/> | Reiseveranstalter | <input type="checkbox"/> | Camping |
| <input type="checkbox"/> | Bootsverleih | <input type="checkbox"/> | Fahrgastschifffahrt |
| <input type="checkbox"/> | Wasserwanderstütz-/liege-/rastplätze | | |

1. INTERREG III C - Projekt

Welche drei Erwartungen haben Sie konkret an das INTERREG III C - Projekt, nachdem Sie Informationen zum Projekt erhalten haben?

1. _____
2. _____
3. _____

2. Kooperation mit dem Tourismusverband Ruppiner Land e.V.

2a) Arbeiten Sie mit dem Tourismusverband zusammen? Wenn nein, dann bitte weiter mit Frage 3.

- Ja Nein

2b) Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Ruppiner Land e.V.?

- sehr gut gut mittel schlecht sehr schlecht

2c) Wenn Sie die Zusammenarbeit als schlecht bis sehr schlecht bewerten, benennen Sie bitte drei wesentliche Schwachpunkte!

1. _____
2. _____
3. _____

3h) Welcher der beiden Kooperationen interessiert Sie mehr?

Erfahrungsaustausch

Vernetzung von Angeboten

4. Arbeitskreise/ Netzwerke

4a) Kennen Sie touristische Arbeitskreise im Ruppiner Land?

Ja

Nein

4b) Wenn ja, welche und an wen sind Sie angeschlossen?

Arbeitskreis

Betreuende Institution

Mitglied

1.) _____

Ja Nein

2.) _____

Ja Nein

3.) _____

Ja Nein

4c) Haben Sie Bedarf an einer übergeordneten Interessenvertretung bspw. durch einen Arbeitskreis für

	<i>Ja</i>	<i>Nein</i>
Motorisierten Wassertourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muskelbetriebenen Wassertourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Barrierefreien Tourismus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radfahren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wandern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kultur / Industriekultur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4d) Was erwarten Sie von einem Arbeitskreis?

1. _____

2. _____

3. _____

5. Chancen für den Tourismus am und auf dem Wasser im Ruppiner Land

5a) Worin sehen Sie die drei größten Zukunftschancen?

Verstärkte und informativere Beschilderung

Schleusen als Serviceeinrichtung

Pauschalangebote

Durchgehende Schleusenöffnungszeiten

Ausbau der Charterboot-Infrastruktur

Einführung des Charterscheins

Angebotsvernetzung („Wasser&Rad“, „Natur&Kultur“)

5b) Was hebt das Ruppiner Land von anderen wassertouristischen Regionen ab?

1. _____

2. _____

3. _____

6. Infrastruktur Wassertourismus

6a) Bitte benennen Sie Ihrer Meinung nach die drei größten Defizite in der wassertouristischen Infrastruktur?

1. _____

2. _____

3. _____

7. Angebote für Menschen mit Behinderung

Haben Sie Angebote für Menschen mit Behinderung?

- Ja Nein In Planung

8. Gästezufriedenheit

8a) Was loben die Gäste vorrangig im Bezug auf die Region?

1. _____
2. _____
3. _____

8b) Was sind die häufigsten Kritikpunkte der Gäste?

1. _____
2. _____
3. _____

9. Eigenes Marketing

Welche Marketingaktivitäten unternehmen Sie und welche Aktivitäten erzielen die beste Wirkung?

	<i>gut</i>	<i>mittel</i>	<i>keine Wirkung</i>
<input type="checkbox"/> Flyer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Anzeigen/ Einträge in tour. Broschüren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Anzeigen/ Einträge in Zeitungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Messeauftritte (Anschließer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Messeauftritte (Prospektservice)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Messeauftritte (eigener)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Pressearbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Internetpräsenz mit eigener Website	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Internetpräsenz auf fremder Website	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Veranstaltungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Keine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Zielgruppen

Welche Personengruppe und welches Interesse sprechen Sie **vorrangig** mit ihrem Angebot an?
(bitte jeweils nur ein Kreuz)

Personen

- Kinder/ Jugendliche
 Familien mit Kindern
 Paare
 60plus (Senioren)
 Menschen mit Behinderungen
 keine spezifische Zielgruppe
 Gruppen

Interessen

- Am und auf dem Wasser
 Radfahren
 Kultur
 Aktivität
 Erholung
 kein spezifisches Interesse
 sonstige
-

Herzlichen Dank für Ihre tatkräftige Unterstützung unserer Arbeit!

Damit wir Sie in Zukunft noch besser betreuen können, sind wir auf aktuelle Daten angewiesen. Wir würden uns daher sehr freuen, wenn wir bei der Aktualisierung unserer Adressdaten auf ihre Mithilfe bauen können. Hierzu brauchen Sie lediglich die folgenden Zeilen auszufüllen. Ihre Angaben sind freiwillig und werden natürlich vertraulich behandelt! **Die Befragung erfolgt trotz der Angaben anonymisiert!**

Unternehmen

Ansprechpartner (Name, Vorname)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Internet